



**Municipio de Libertador San Martín**  
**Entre Ríos**  
*Cultura y Educación*

---

**PROYECTO**  
**“LIBERTADOR VIVE LA NAVIDAD”**  
**2da EDICIÓN**

**CONCURSO DE DISEÑOS NAVIDEÑOS DE VIDIERAS COMERCIALES**  
**FACHADAS DE VIVIENDAS Y JARDINES**

**Fundamentación**

La celebración de la Navidad es un momento especial en el cual las comunidades se reúnen para compartir momentos de alegría, reflexión y unión familiar. En Libertador San Martín, el espíritu navideño puede ser una poderosa herramienta para embellecer el entorno urbano, fortalecer los lazos comunitarios y resaltar la identidad local. Este concurso invita a los vecinos a presentar diseños que incorporen elementos representativos de la Navidad, como colores, figuras y simbolismos que evocan la celebración. La transformación de vidrieras comerciales, fachadas, jardines y ventanas en expresiones creativas del espíritu navideño, contribuirá a crear un ambiente festivo que atraiga tanto a residentes como a visitantes.

**Objetivos**

1. Promover el Espíritu Navideño: Fomentar la creatividad de los vecinos para que diseñen espacios que reflejen los valores y tradiciones de la Navidad.
2. Embellecer el Entorno Urbano: Mejorar la estética de las vidrieras, fachadas y jardines mediante decoraciones navideñas coloridas, alegóricas y atractivas.
3. Fortalecer la Cohesión Comunitaria: Generar un sentido de comunidad a través de la participación en el concurso y el fomento de actividades navideñas.
4. Aumentar la Participación en el Comercio Local: Atraer más visitantes a las zonas comerciales durante la temporada navideña, favoreciendo así la actividad económica.
5. Visibilizar el Talento Local: Ofrecer una plataforma para que los vecinos de la comunidad destaquen su talento durante la época más festiva del año.



**Municipio de Libertador San Martín**  
**Entre Ríos**  
*Cultura y Educación*

---

## **Bases del Concurso**

### **1. Participantes:**

- Podrán participar todos los residentes del municipio de Libertador San Martín.
- Podrá concursar en solo un proyecto (vidriera comercial, fachada de casa/vivienda, jardín)
- Podrá participar una sola familia por proyecto.

### **2. Categorías de Diseño:**

- Vidrieras Comerciales: Diseños que incorporen elementos navideños como luces, árboles de Navidad, adornos, y colores festivos (rojo, verde, dorado, plateado).
- Fachadas de Viviendas: Decoraciones que reflejen el espíritu navideño, haciendo uso de guirnaldas, luces, figuras navideñas (como estrellas, ángeles, y renos) pegadas o colgadas en paredes, puertas y ventanas
- Jardines de Viviendas: Espacios exteriores adornados con temática navideña, incluyendo pesebres, luces decorativas, figuras, etc.

### **3. Inscripción:**

- La inscripción será gratuita y deberá realizarse a través de un formulario disponible en la página oficial del municipio, incluyendo datos personales, dirección exacta y categoría de participación.

### **4. Evaluación:**

- Un jurado formado por representantes de la comunidad y autoridades locales evaluará las propuestas en base las grillas de evaluación que contemplan la originalidad, relación con el espíritu navideño, creatividad, equilibrio estético y cuidado del medioambiente.



**Municipio de Libertador San Martín**  
**Entre Ríos**  
*Cultura y Educación*

---

**5. Premiación:**

- Se otorgarán premios al mejor diseño en cada categoría, se presentan las siguientes sugerencias:

- **Premio mejor arreglo de Vidriera comercial:** Corpóreas 2cm de espesor todo lo que entre en una placa de 120x60 cm hasta 3 colores con instalación incluida. (Sponsor Gráfica Endless)
- **Premio mejor arreglo de Fachada de vivienda particular:** 1 balde de 20 litros de pintura látex exterior, un rodillo y un pincel
- **Premio mejor arreglo de Jardín:** Bordeadora

**6. Exposición:**

- Todos los diseños participantes deberán estar exhibidos desde el 15 de diciembre al domingo 04 de enero inclusive.

**7. Plazos:**

- La inscripción estará abierta desde 10/11 hasta el 05/12.
- La presentación de proyectos debe realizarse hasta 05/12.
- La evaluación se llevará a cabo entre el 15 /12 hasta el 04/01, y los ganadores se anunciarán el 05/01.

**8. Conclusión**

El Concurso de Diseños Navideños de Vidrieras Comerciales, Fachadas y Jardines en Libertador San Martín es una oportunidad única para celebrar la Navidad a través de la creatividad y la participación comunitaria.

Al fomentar el diseño de espacios festivos, se busca embellecer el municipio, fortalecer los lazos entre los vecinos y crear un ambiente que invite a la celebración y al disfrute de esta temporada tan especial.



**Municipio de Libertador San Martín**  
**Entre Ríos**  
*Cultura y Educación*

---

**Grilla de Evaluación: Vidrieras comerciales**

Esta grilla está diseñada para evaluar la capacidad de la vidriera para atraer clientes y reflejar la Navidad, integrando la identidad comercial.

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Puntaje Máximo</b>	<b>Descripción del Criterio</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Originalidad</b>	20	Propuesta única, novedosa y diferente a otras vistas en el comercio local. Uso de elementos inusuales o disposición innovadora.		
<b>Relación con el Espíritu Navideño</b>	20	Claridad y fuerza del mensaje navideño. Uso coherente de símbolos, colores (rojo, verde, dorado, plateado) y figuras tradicionales.		
<b>Creatividad</b>	20	Ingenio en el diseño, la composición y la ejecución. Uso de materiales (incluso reciclados) o técnicas artísticas. Integración de la identidad comercial con el tema navideño.		
<b>Equilibrio Estético</b>	20	Armonía visual de la composición, el color, la iluminación y la proporción de los elementos. Nivel de acabado y prolijidad general.		
<b>Cuidado del Medioambiente</b>	20	Uso de materiales reutilizables, reciclados, o de bajo impacto ambiental en la decoración. Mensaje o práctica de sustentabilidad reflejada en el diseño.		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>			



**Municipio de Libertador San Martín**  
**Entre Ríos**  
*Cultura y Educación*

---

**Grilla de Evaluación: Categoría Fachadas de Viviendas**

Esta grilla se enfoca en la decoración exterior de la casa (paredes, puertas, ventanas) y su impacto visual en el entorno.

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Puntaje Máximo</b>	<b>Descripción del Criterio</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Originalidad</b>	20	Diseño de la fachada que se distingue del resto, con una propuesta innovadora en el uso de figuras, luces y/o disposición.		
<b>Relación con el Espíritu Navideño</b>	20	Evocación clara y emotiva de la Navidad. Uso apropiado de figuras navideñas (estrellas, ángeles, renos, etc) y guirnaldas.		
<b>Creatividad</b>	20	Demostración de ingenio en el uso y fabricación de adornos y elementos decorativos (ej. hechos a mano o con materiales poco comunes).		
<b>Equilibrio Estético</b>	20	Armonía en la distribución de la decoración en la fachada (proporción entre adornos y la casa). Combinación efectiva de colores e iluminación.		
<b>Cuidado del Medioambiente</b>	20	Incorporación de elementos de decoración elaborados con materiales reciclados o reutilizados. Uso responsable de la iluminación (ej. luces LED).		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>			



**Municipio de Libertador San Martín**  
**Entre Ríos**  
*Cultura y Educación*

**Grilla de Evaluación: Categoría Jardines de Viviendas**

Esta grilla evalúa la ambientación de un espacio exterior (jardín) con elementos temáticos de la Navidad, incluyendo pesebres.

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Puntaje Máximo</b>	<b>Descripción del Criterio</b>	<b>Puntaje</b>	<b>Observaciones</b>
<b>Originalidad</b>	20	Propuesta de ambientación novedosa y creativa para un espacio de jardín. Distribución y temática que sorprende.		
<b>Relación con el Espíritu Navideño</b>	20	Integración efectiva de elementos tradicionales de jardín (pesebres, figuras) y decoraciones lumínicas. Foco en el significado de la celebración.		
<b>Creatividad</b>	20	Habilidad para integrar los elementos naturales del jardín con la decoración navideña. Uso ingenioso de materiales y ambientación general.		
<b>Equilibrio Estético</b>	20	Armonía y proporción en la colocación de las figuras, luces y otros adornos en relación al tamaño del jardín. Prolijidad y acabado de los elementos.		
<b>Cuidado del Medioambiente</b>	20	Utilización de materiales sostenibles, reciclados o reutilizados en la decoración. Uso de iluminación de bajo consumo y que no impacte la flora/fauna.		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>			